

## 企画提案書の評価基準

評価項目	評価基準
1 事業者	
経営の安定性	業務を遂行できる経営状況であるか。
業務実績	本業務と類似した事業実績及び本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウ等を有しているか。
2 企画提案内容	
(1) 事業の実施体制等	
視点・テーマ・コンセプト	事業の趣旨を理解したテーマ設定、コンセプトになっているか。
実施スケジュール	実現可能な実施スケジュールとなっているか。
実施体制	提案している内容を確実に実施するために必要な人員を確保し、役割分担がなされているか。
(2) 富山が誇るヒト・モノ・コトなどの魅力を伝える新しい提案	
企画内容全般	趣旨を踏まえた魅力あるコンテンツとなっているか。
広報媒体のレイアウト・デザイン・キャッチコピー等	テーマを明確に印象付け、かつ興味関心を引き付けるデザイン、キャッチコピーであるか。 分かりやすい配置、読みやすさに配慮しているか。
集客型イベント	実施内容が興味関心を引き付けるものであり、テーマを適切にとらえているか。
情報発信	効果的な発信・配布方法や発信・配布先となっているか。
(3) 日本橋とやま館情報の発信	
レイアウト・デザイン	必要十分な告知情報が盛り込まれ、分かりやすく、読みやすさに配慮しているか。
情報発信	誘客につながる配布方法や配布先となっているか。
(4) 情報発信の効果測定	
期待される効果と測定方法	趣旨を踏まえた効果指標の設定と効果測定方法となっているか。
(5) その他自由提案	
独自提案	本事業の趣旨に合致し、日本橋とやま館の拠点活動に新たな付加価値を与えるような企画提案になっているか。
3 制作予定額(見積額)	
	予算額に収まっているか。
4 その他	
	その他特段の工夫等について評価できる点があるか。